

O CONSUMO ALIMENTAR DO PRÉ – ESCOLAR E A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA ALIMENTAÇÃO INFANTIL

Naves, Lílian Helena Quirino ¹; Weber, Márcia Lopes ²

A infância é a fase em que se estabelecem hábitos alimentares. Nesse período, deve-se observar a qualidade dos alimentos preferidos pelas crianças, visto que possuem pouca habilidade para escolha adequada e podem sofrer influências, inclusive dos veículos de comunicação. Partindo disto, o objetivo deste trabalho foi identificar os alimentos preferidos e adquiridos por crianças em idade pré-escolar de duas escolas particulares, e a influência da mídia na escolha desses alimentos. O público alvo do estudo (n=116), foram crianças de 2 a 6 anos de idade, matriculados em escolas particulares na cidade de Três Pontas – MG. Foi aplicado um questionário aos pais, em junho de 2004, contendo perguntas sobre o consumo e preferências alimentares das crianças. Os dados foram analisados e compilados manualmente e com a utilização do Excel 2002. Observou-se que a televisão apresentou 90,25% de preferência das crianças, quando comparada com outros veículos de comunicação. Conforme as respostas, a maioria dos pais acredita que a propaganda influencia a escolha de alimentos dos seus filhos, e mais de 50% dos pais concordam que a embalagem influencia a escolha de alimentos dos seus filhos. Observou-se que a maioria dos pais não acredita na possibilidade de a marca exercer alguma influência na alimentação de seus filhos. A maioria dos pais não leva seus filhos ao supermercado, mas 79,70% deles admite interferência das crianças nas compras de alimentos, embora 47,80% mencione que esta interferência ocorre apenas às vezes. Observou-se que 99,10% dos pais atendem à escolha de seu filho em algum momento, sendo que destes, 6,20% sempre compram os alimentos escolhidos pelas crianças. Constatou-se no estudo que em 47,80% das famílias, os produtos escolhidos pelas crianças também são consumidos pelos demais familiares. Segundo os pais, as crianças procuram primeiramente iogurtes, seguido dos salgadinhos industrializados, bolachas e chocolates. Em relação aos produtos menos procurados por elas, destacam-se os legumes, pães e hambúrgueres. Concluiu-se, então, que a propaganda e a embalagem influenciam a escolha de alimentos pelas crianças. Percebeu-se também, que a maioria dos pais não leva seus filhos às compras, embora admitam o poder de influência das crianças na aquisição de alimentos. Concluiu-se que os pais devem estar atentos à alimentação dos filhos, visto que na infância as crianças são mais susceptíveis a diversas influências, e é neste período que se estabelecem hábitos alimentares para a vida adulta.

Palavras-chave: 1) Hábito Alimentar 2) Pré-escolar 3) Mídia

¹ Acadêmica de Nutrição, 8º período, UNIFENAS, Campus Alfenas

² Orientadora, Docente do Curso de Nutrição, UNIFENAS, Campus Alfenas

Fonte Financiadora: UNIFENAS